

教育部

113 年度「大專校院推動創新創業教育計畫」

進階系列課程

創新創業精準提案實戰工作坊

113 年 5 月

一、目的

在當今創新創業環境中，學生團隊在不同的創業階段，都面臨不同的挑戰，在初創時期，資源有限的情況下，不論是群眾募資，或是面對專業投資人，每一步都需要精準且具說服力的提案能力。當學生已有初步創意構想時，經常選擇透過群眾募資籌集初創資金，透過展示構想，吸引民眾的關注與支持，此時需要撰寫吸引人們的提案與引人注目的影片，然面對投資人時，所呈現的提案內容則與面對群眾時有所不同，如何有效地表達創意構想的市場潛力與創新價值，將成為資金募集的關鍵。

為全面提升學生團隊在前開關鍵領域之能力，特規劃「創新創業精準提案實戰工作坊」系列，設計二種不同主題之工作坊，並分為「學校教職員」及「學生團隊」二類別之參加者，提供符合不同類別參加者合適之活動內容，「群眾募資」主題之工作坊，將以「大專校院創業實戰模擬學習平臺」設計之群眾募資「提案起手式」與「影片設計指南」為教材，過程中搭配分組實作，透過理論與實作併行之方式，逐步掌握募資提案教學技巧；「投資人」主題之工作坊，將針對不同投資者所關注之領域，提點簡報內容之重點、順序與表達方式。

透過「群眾募資」主題之工作坊，學生團隊得提升創造打動人心之文案與影片內容之能力，而學校教職員得掌握如何引導學生在文案上有效創新之知能；透過「投資人」主題之工作坊，學生團隊將得了解面對專業投資人時，該如何呈現商業計畫，以有效傳遞創新創業構想之市場價值，而學校教職員亦得於本次活動中拓展其創新創業教育領域之輔導能力。期本次分眾分題之系列工作坊，得同時裝備校園學生與教職員在創新創業領域之必要知能，共同在校園創新創業生態系中，建立更穩固的基礎。

二、活動內容

(一)「學校教職員」工作坊

1. 報名資格

111 及 112 年度獲「大專校院推動創新創業教育計畫(含學習平臺)」補助之大專校院校內推動創新創業之相關教職員。

2. 工作坊(一)：投資人簡報教戰工作坊

(1) 活動地點/時間

場次	時間	地點	地址
臺南場	7月1日(一) 14:00~17:00	太子文旅 (原成大會館) A廳	臺南市東區 大學路2號3樓
臺北場	7月8日(一) 14:00~17:00	集思北科大會議中心 瑞特廳 205會議室	臺北市大安區 忠孝東路三段197號旁 億光大樓2樓

(2) 活動議程

時間	主題	活動重點	講師
13:50-14:00	報到		
14:00-15:30	面對投資人之 簡報策略 (上)	介紹面對投資人之簡報內容基本架構，並識別不同類型投資人期待看到的重點項目，將透過本次課程傳授學校教職員如何協助學生建構策略性簡報內容，展示提案之市場潛力與創新價值。	深擊設計 有限公司 陳俞君 使用者經驗 設計經理
15:30-15:40	休息時間		
15:40-17:00	面對投資人之 簡報策略 (下)		
17:00	活動結束(簽退)		

3. 工作坊(二)：創新提案教學工作坊

(1) 活動地點/時間

場次	時間	地點	地址
臺南場	7月2日(二) 09:30~17:00	太子文旅 (原成大會館) A廳	臺南市東區 大學路2號3樓
臺北場	7月9日(二) 09:30~17:00	集思北科大會議中心 瑞特廳 205會議室	臺北市大安區忠孝東路三 段197號旁 億光大樓2樓

(2) 活動議程

時間	主題	活動重點	講師
09:20-09:30		報到	
09:30-11:00	群募文案教學策略 (上)	介紹群眾募資文案的基本架構，並以真實的群募文案作為示範，搭配分組實作，帶領學校人員從建立文案思路、設計文案標題、到撰寫文案內容，逐步掌握群募文案撰寫重點及教學心法。	深擊設計 有限公司 陳俞君 使用者經驗 設計經理
11:00-11:10	休息時間		
11:10-12:40	群募文案教學策略 (下)		
12:40-13:40		午餐交流	
13:40-15:10	群募影片吸睛法則 (上)	介紹群眾募資影片的基本概念，並以真實的群募影片作為示範，搭配分組實作，帶領學校人員逐步還原群募影片的重要元素，並搭配影片結構的設計，以及創意切入點的帶入，體驗募資影片設計的創造歷程，以掌握規劃的技巧以及教學心法。	
15:10-15:20	休息時間		
15:20-17:00	群募影片吸睛法則 (下)		

時間	主題	活動重點	講師
17:00		活動結束(簽退)	

4. 報名方式及注意事項

(1) 採網路報名，每一工作坊，每人限擇 1 場次（臺北/臺南）報名，報名連結如下：

A. 網址：<https://eteintw.pse.is/5zbear>

B. QRCode：



(2) 本活動名額有限，若報名額滿將提早關閉報名系統。報名後如因故無法參加，請務必於活動開始前 5 日來信或來電告知，以便遞補其他欲報名者。

(3) 本活動將進行實作，請參加者務必自行攜帶筆電，以利現場教學使用。

(4) 活動當日如遇有天氣狀況(如颱風)，且地方政府宣布停止上班上課時，當日活動即取消，並於後續另行公告延後辦理之日期。

(5) 主辦單位保有時間/課程內容異動之權利。

(二)「學生團隊」工作坊

1. 報名資格

111 及 112 年度獲「大專校院推動創新創業教育計畫(含學習平臺)」補助之大專校院之創新創業學生團隊成員。

2. 工作坊(一): 創意提案實作工作坊

(1) 活動地點/時間

場次	時間	地點	地址
臺南場	7月3日(三) 09:30~17:00	太子文旅 (原成大會館) A廳	臺南市東區 大學路2號3樓
臺北場	7月10日(三) 09:30~17:00	集思北科大會議中心 瑞特廳 205會議室	臺北市大安區忠孝東路三 段197號旁 億光大樓2樓

(2) 活動議程

時間	主題	活動重點	講師
09:20-09:30		報到	
09:30-11:00	群募文案的藝術 (上)	介紹群眾募資文案的基本架構，並以真實的群募文案作為示範，掌握打動人心文案的秘訣，提升編織故事能力、擊中讀者內心的成功率。	深擊設計 有限公司 陳俞君 使用者經驗 設計經理
11:00-11:10	休息時間		
11:10-12:40	群募文案的藝術 (下)		
12:40-13:40		午餐交流	

時間	主題	活動重點	講師
13:40-15:10	群募影片新維度 (上)	介紹群眾募資影片的基本概念，透過實際案例帶領學生團隊探索如何使用影片講述故事，從構思到成型，萃取視覺表達方式之技巧。	
15:10-15:20	休息時間		
15:20-17:00	群募影片新維度 (下)		
17:00	活動結束(簽退)		

3. 工作坊(二)：簡報策略新視角工作坊

(1) 活動地點/時間

場次	時間	地點	地址
臺南場	7月4日(四) 09:00 ~ 12:00	太子文旅 (原成大會館) A廳	臺南市東區 大學路2號3樓
臺北場	7月11日(四) 09:00 ~ 12:00	集思北科大會議中心 瑞特廳 205會議室	臺北市大安區忠孝東路三段197號旁 億光大樓2樓

(2) 活動議程

時間	主題	活動重點	講師
08:50-09:00	報到		
09:00-10:30	破解面對 投資人簡報 (上)	介紹面對投資人簡報內容如何精煉、邏輯順序，以及引人入勝的呈現架構，並認識不同投資人類型著重的項目，透過分組討論，建構出策略性的簡報	深擊設計 有限公司 陳俞君 使用者經驗 設計經理
10:30-10:40	休息時間		

時間	主題	活動重點	講師
10:40-12:00	破解面對 投資人簡報 (下)	內容，有效提升簡報內容對投資人之影響力與成功率。	
12:00	活動結束(簽退)		

4. 報名方式及注意事項

(1) 採網路報名，每一工作坊，每人限擇 1 場次（臺北/臺南）報名，報名連結如下：

A. 網址：<https://eteintw.pse.is/5zbex6>

B. QRCode：



(2) 本活動名額有限，若報名額滿將提早關閉報名系統。報名後如因故無法參加，請務必於活動開始前 5 日來信或來電告知，以便遞補其他欲報名者。如報名人數較多，將加開場次。

(3) 本活動將進行實作，請務必自行攜帶筆電，以利現場教學使用。

(4) 活動當日如遇有天氣狀況(如颱風)，且地方政府宣布停止上班上課時，當日活動即取消，並於後續另行公告延後辦理之日期。

(5) 主辦單位保有時間/課程內容異動之權利。

5. 洽詢窗口

教育部創新創業教育推動中心

服務專線：02-2776-2942#606 劉小姐 #503 江小姐

服務信箱：eteintaiwan@gmail.com